



**АДМИНИСТРАЦИЯ  
УВАТСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА  
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

19 февраля 2019 г.

с. Уват

№ 21

О внесении изменений в постановление администрации Уватского  
муниципального района от 12.04.2016 № 59  
«Об утверждении муниципальной программы «Развитие торговли  
в Уватском муниципальном районе»  
на 2018 - 2020 годы»

В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381 - ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», со ст.179 Бюджетного кодекса Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ, законом Тюменской области от 05.07.2001 № 354 «О регулировании торговой деятельности в Тюменской области», Уставом Уватского муниципального района Тюменской области, постановлением администрации Уватского муниципального района от 10.10.2017 № 185 «О формировании, реализации и оценке эффективности муниципальных программ Уватского муниципального района» (далее по тексту — постановление):

1. Внести в постановление администрации Уватского муниципального района от 12.04.2016 № 59 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие торговли в Уватском муниципальном районе на 2018-2020 годы» (далее - постановление) (в редакции постановления администрации Уватского муниципального района от 27.02.2018 № 27) следующие изменения:

а) преамбулу постановления изложить в редакции преамбулы настоящего постановления;

б) в наименовании, пункте 1 постановления слова «2018-2020» заменить словами «2019-2021»;

в) в пункте 2 постановления слова «за 2017 год» заменить на слова «за 2018 год»;

г) пункт 5 постановления изложить в следующей редакции: “5. Настоящее постановление вступает в силу со дня его обнародования и распространяет свое действие на правоотношения, возникшие с 01.01.2019, за исключением пункта 2 настоящего постановления, распространяющего свое действие на правоотношения с 01.01.2018 по 31.12.2018.”;

д) приложение к постановлению изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Сектору делопроизводства, документационного обеспечения и контроля аппарата Главы администрации Уватского муниципального района (А.Ю. Васильева ) настоящее постановление:

а) обнародовать путём его размещения на информационных стендах в местах, установленных администрацией Уватского муниципального района;

б) разместить на официальном сайте Уватского муниципального района в сети «Интернет».

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его обнародования и распространяет свое действие на правоотношения, возникшие с 01.01.2019.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации Уватского муниципального района.

Глава



С.Г. Путмин



Приложение к постановлению  
администрации Уватского  
муниципального района  
от 19 февраля 2019г. № 21

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
«РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ  
В УВАТСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ»  
НА 2019-2021 ГОДЫ**

с. Уват  
2018 год

ПАСПОРТ  
муниципальной программы  
«Развитие торговли в Уватском муниципальном районе»  
на 2019-2021 годы

Ответственный исполнитель Программы	Отдел экономики и стратегического развития администрации Уватского муниципального района
Соисполнители программы	отдел имущественных отношений и земельных ресурсов администрации Уватского муниципального района; отдел сельского хозяйства администрации Уватского муниципального района
Цель Программы	Создание условий для комплексного развития сферы торговли и обеспечения населения района качественными товарами и услугами
Задачи Программы	1) совершенствование государственной координации и нормативно-правового обеспечения в сфере торговли; 2) формирование представления о рынке товаров и услуг Уватского муниципального района; 3) обеспечение экономической и территориальной доступности товаров и услуг для населения Уватского муниципального района; 4) содействие продвижению товаров отечественного производства на потребительском рынке района; 5) повышение правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей.
Сроки реализации Программы	2019-2021 годы
Объемы и источники финансирования Программы	2018 г. - 204,00 тыс.руб. в т.ч.: областной бюджет - 167 тыс. руб., местный бюджет - 37 тыс.руб. 2019 г. - 202,00 тыс.руб. в т.ч.: областной бюджет - 167 тыс. руб., местный бюджет - 35 тыс.руб. 2020 г. - 202,00 тыс. руб. в т.ч.: областной бюджет - 167 тыс. руб., местный бюджет - 35 тыс.руб. 2021 г. - 202,00 тыс. руб. в т.ч.: областной бюджет - 167 тыс. руб., местный бюджет - 35 тыс.руб.
Ожидаемые конечные результаты реализации Программы	Достижение к 2021 году: а) увеличения оборота розничной торговли в расчете на душу населения до 171,7 тыс. рублей; б) установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов по району.

## **Раздел 1. Приоритеты и цели муниципальной политики Уватского муниципального района**

### *Состояние, тенденции и динамика развития сферы торговли района*

Состояние, структура, тенденции и динамика развития потребительского рынка отражают социально-экономическое положение района в целом. Сектор торговли, как правило, является конечным звеном любой производственной цепочки, а соответственно от широты и разнообразия каналов, а также уровня их развития зависят эффективность, объемы и скорость, с которыми производимые в экономике и ввозимые на территорию района, товары достигают своего потребителя. Таким образом, стимулируя качественное развитие сферы торговли, можно способствовать созданию необходимых условий для продвижения товаров различных отраслей, что положительно скажется на экономике района и региона в целом, а также для обеспечения населения всеми необходимыми товарами и услугами.

Торговля является динамично развивающейся сферой экономики района. За 2017 год оборот розничной торговли составил 2804,6 за аналогичный период 2016 год (по данным федеральной службы государственной статистики по Тюменской области) оборот розничной торговли 2605,3 млн. рублей, что составляет 107,6% к аналогичному периоду 2017 года.

Торговля - это отрасль с высоким уровнем занятых в экономике района, которая обеспечивает рабочими местами значительную часть населения в трудоспособном возрасте, в том числе оставшуюся без работы в связи со спадом производства и закрытием ряда предприятий и организаций. В Уватском районе по данным органов местного самоуправления в сфере розничной торговли трудится более шестисот человек, что составляет 4,9 % от экономически активного населения района (12 229 чел.).

Следует отметить вклад торговли в общее развитие предпринимательства в районе, так как именно торговля является для многих предпринимателей «первым шагом» в бизнесе.

Развитие малого и среднего предпринимательства в сфере торговли способствует повышению конкуренции в данной сфере деятельности, стабилизации уровня цен, что не позволяет крупным торговым сетям диктовать свои условия на рынке. Кроме того, малые и средние торговые предприятия часто первыми начинают продажу новых видов товаров, производители которых еще не достигли необходимого масштаба для создания широкой дистрибуции и выхода в розничные сети. Поддержка малого бизнеса в Уватском районе является одной из приоритетных задач органов местного самоуправления.

## *Состояние торговой инфраструктуры на территории района*

Рынок Уватского района создает хорошую базу для долгосрочного инвестирования и успешного ведения бизнеса. В последние годы одним из положительных направлений развития потребительского рынка является совершенствование инфраструктуры розничной торговли, связанное, прежде всего, с укрупнением и специализацией торговых предприятий, постепенным переходом преимущественно на магазинные формы торговли.

Индикатором развития потребительского рынка любого района, муниципального образования является обеспеченность населения торговыми площадями. За 3 года (2013-2015г.г.) количество объектов розничной торговли в районе увеличилось на 3,7%, торговые площади увеличились на 13,3%. В Уватском районе функционирует 186 объектов розничной торговли торговой площадью 13,7 тыс.кв. метров.

В феврале 2010 года вступил в силу Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее Федеральный Закон). Указанный Закон одним из важных направлений развития потребительского рынка определяет формирование современной рациональной торговой инфраструктуры и повышение доступности товаров и услуг для населения.

В соответствии с приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 16.07.2010 № 602 «Об утверждении Формы торгового реестра, Порядка формирования торгового реестра и Порядка предоставления информации, содержащейся в торговом реестре» в районе, проводится системная работа по формированию торгового реестра. Законом Тюменской области от 08.12.2015 № 136 «О внесении изменений в Закон Тюменской области «О перераспределении полномочий между органами местного самоуправления Тюменской области и органами государственной власти Тюменской области и о внесении изменений в статью 14 Закона Тюменской области «О порядке распоряжения и управления государственными землями Тюменской области» отнесены к органам местного самоуправления полномочия по формированию торгового реестра Тюменской области. Для выполнения данного полномочия в бюджете Уватского муниципального района предусмотрены финансовые средства.

Формирование торговых реестров и мониторинг обеспеченности торговыми площадями позволяет определить в муниципальных образованиях «проблемные зоны»: где недостаточно, а где переизбыток объектов торговли. Проведение данной работы позволит установить основные приоритеты развития инфраструктуры торговли: где строить новые, а где реконструировать или перепрофилировать имеющиеся объекты.

Развитию конкуренции на потребительском рынке района способствует развитие сетевых форм торговли. С их организацией отмечаются такие позитивные моменты, как формирование нового уровня организации торговли, расширение ассортимента продукции и перечня услуг, повышение требований к упаковке и качеству товаров.

В районе успешно функционируют местные торговые сети: магазины ИП Алексеенко А.Н., ИП Дивак С.А., ИП Гариповой Р.М., Чашковой Н.Д. и других.

## *Ярмарочная торговля*

Сегодня в розничной торговле наблюдаются структурные изменения в организационных формах, а именно: ослабляются позиции неорганизованной торговли и усиливаются позиции организаций в стационарной торговой сети.

В настоящее время органами местного самоуправления в районе созданы условия для реализации сельскохозяйственной продукции личными подсобными хозяйствами через универсальную ярмарку, организованную ИП Филатовой М.В. в с.Уват, где для этих целей выделено 6 торговых мест. Минуя посредников, реализация сельхозпродукции может осуществляться в местах, отведенных для ярмарочной торговли. В районе для проведения ярмарок органами местного самоуправления отведено более 4 площадок.

В целях обеспечения беспрепятственной реализации сельскохозяйственной продукции и продуктов питания местных товаропроизводителей в районе ежеквартально проводятся расширенные розничные ярмарки по продаже указанной продукции. В них принимают участие сельхозтоваропроизводители, предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности. Наряду с крупными предприятиями активное участие в ярмарках принимают малые формы хозяйствования (личные подсобные хозяйства, фермерские хозяйства).

## *Поддержка труднодоступных территорий*

В целях выравнивания условий жизни населения различных территорий и во исполнение Закона Тюменской области «О наделении органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями» органы местного самоуправления ежегодно наделяются полномочием по поддержке отдаленных труднодоступных территорий. В областном бюджете предусматриваются целевые субвенции на обеспечение населения труднодоступных населенных пунктов товарами первой необходимости и социально значимыми видами бытовых услуг.

В 2017 году организациям компенсированы расходы по доставке товаров первой необходимости в два труднодоступных населенных пункта (д. Яр, д. Ищик) в сумме 166,30 тыс. руб. За счет указанных средств возмещена часть транспортных расходов по доставке товаров.

## *Продвижение продукции местных товаропроизводителей на региональном рынке*

Одним из сдерживающих факторов в увеличении реализации местной сельскохозяйственной продукции и продовольствия является слабая маркетинговая политика товаропроизводителей.

В целях продвижения и популяризации продукции местных товаропроизводителей органами местного самоуправления района поддержана акция «Покупаем Тюменское!», инициированная Правительством Тюменской области.

В рамках акции «Покупаем Тюменское!» на территории района проводился целый ряд мероприятий:

а) освещение акции в средствах массовой информации (радио, районная газета);

б) оказана помощь в распространении плакатов с логотипом «Покупаем Тюменское».

Реализация акции «Покупаем Тюменское!» позволила:

а) увеличить долю товаров местного производства в общем объеме продажи продовольственных товаров;

б) сформировать новые хозяйственные связи путем заключения предприятиями торговли договоров поставки с местными товаропроизводителями;

в) повысить качество выпускаемой продукции местными товаропроизводителями.

В целях продвижения на рынок Тюменской области и за ее пределы продукции Уватских предприятий и предпринимателей необходима более активная маркетинговая политика со стороны самих производителей продукции. Ежегодно проводятся конкурсы «Лучшие товары и услуги Тюменской области» и «100 лучших товаров России».

Необходимо, чтобы производимые Уватскими предприятиями хлеб, мясо, мясные полуфабрикаты, кондитерские и другие изделия пользовались спросом, прежде всего, у жителей района и области.

#### *Мониторинг ценообразования на потребительском рынке района*

Уровень развития сектора торговли способен оказать влияние на конечные цены для потребителей и потребительскую инфляцию. Реализовывать данную функцию возможно через следующие механизмы:

а) влияние торговых организаций на поставщиков и производителей с целью повышения общей эффективности цепочки товародвижения;

б) снижение удельных издержек в самой системе торговли через рост масштабов деятельности и внедрения новых технологий.

Для снижения цен необходимы и соответствующие действия со стороны государства. В связи с поручением Президента РФ по итогам заседания Президиума Государственного Совета РФ от 02.09.2010 и распоряжением Правительства Тюменской области № 1370-пп от 16.07.2012 органам местного самоуправления было рекомендовано проведение мониторинга ценовой ситуации на продовольственном рынке.

В Уватском районе проводится мониторинг цен на рынке продовольственных товаров в ежемесячном режиме.

#### *Цель и задачи муниципальной политики*

Цель муниципальной целевой программы развития торговли в Уватском муниципальном районе - создание условий для комплексного развития сферы торговли и обеспечение населения района качественными товарами и услугами.



Комплексному развитию торговли и обеспечению населения района качественными товарами и услугами будет способствовать решение следующих задач Программы:

- 1) совершенствование государственной координации и нормативно-правового обеспечения в сфере торговли;
- 2) формирование представления о рынке товаров и услуг Уватского муниципального района;
- 3) обеспечение экономической и территориальной доступности товаров и услуг для населения Уватского муниципального района;
- 4) содействие продвижению товаров отечественного производства на потребительском рынке района;
- 5) повышение правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей.

## **Раздел 2. Система основных мероприятий муниципальной программы**

Достижение цели и решение задач муниципальной целевой программы развития торговли в Уватском муниципальном районе на 2019-2021 годы обеспечивается путем реализации комплекса нормативных правовых, организационных мер и мероприятий. План мероприятий по реализации муниципальной программы содержится в Приложении 1 к программе.

Срок реализации муниципальной программы развития торговли в Уватском муниципальном районе рассчитан на 2019-2021 годы.

## **Раздел 3. Финансовое обеспечение муниципальной программы**

Финансирование мероприятий муниципальной программы «Развитие торговли в Уватском муниципальном районе» на 2019-2021 годы предусмотрено в размере 606 тыс.руб., в том числе из областного бюджета - 501 тыс.руб., из местного бюджета — 105 тыс.руб. (Приложение 1).

## **Раздел 4. Ожидаемые конечные результаты и показатели муниципальной программы**

Для оценки результативности решения задач, определенных Программой, предусмотрены показатели эффективности реализации Программы (Приложение 2).

## **Раздел 5. Оценка неблагоприятных факторов реализации муниципальной программы**

К неблагоприятным факторам, угрожающим надлежащему выполнению мероприятий и достижению цели Программы, можно отнести:

- а) факторы, связанные с нестабильностью действующего законодательства и текущей экономической ситуацией;
- б) колебания рыночной конъюнктуры, цен и тарифов на товары и услуги;

в) неполноту и неточность информации, а также несвоевременность её предоставления исполнителями и соисполнителями программных мероприятий.

План мероприятий по реализации муниципальной программы  
«Развитие торговли в Уватском муниципальном районе» на 2019-2021 годы

Наименование задачи	Наименование мероприятия	Сроки выполнения	Объемы финансирования на период действия программы, тыс.руб.			Получатели бюджетных средств	
			2018 (план)	2019	2020		2021
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Цель:</b> Создание условий для комплексного развития сферы торговли и обеспечения населения района качественными товарами и услугами							
<b>Задача 1.</b> Совершенствование государственной и координации нормативно-правового обеспечения в сфере торговли	1.1. Подготовка предложений и замечаний к проектам федеральных, областных и муниципальных нормативных правовых актов в сфере торговли	2019-2021	Финансирование мероприятия осуществляется за счет расходов, предусмотренных на содержание органов местного самоуправления Уватского муниципального района			Администрация Уватского муниципального района	
	1.2. Осуществление мер по созданию и функционированию системы информационного обеспечения в	2019-2021	Финансирование мероприятия осуществляется за счет расходов, предусмотренных на содержание органов местного самоуправления Уватского муниципального района			Администрация Уватского муниципального района	

	сфере торговой деятельности на муниципальном уровне	2019-2021	1.3. Актуализация и исполнение административных регламентов по предоставлению муниципальных услуг по вопросам регулирования потребительского рынка	2019-2021	37	35	35	35	Администрация Уватского муниципального района
	1.4. Формирование и ведение торгового реестра	2019-2021	Итого расходов по Задаче 1	2019-2021	37	35	35	35	Администрация Уватского муниципального района
	Задача 2. Формирование представления о рынке товаров и услуг Уватского муниципального района	2019-2021	2.1. Ежегодная актуализация дислокации торговых объектов, объектов общественного питания, объектов оказывающих бытовые услуги	2019-2021	37	35	35	35	Администрация Уватского муниципального района
	2.2. Проведение мониторинга цен на отдельные социальные товары	2019-2021	2.2. Проведение мониторинга цен на отдельные социальные товары	2019-2021	37	35	35	35	Администрация Уватского муниципального района

Финансирование мероприятия осуществляется за счет расходов, предусмотренных на содержание органов местного самоуправления Уватского муниципального района

Администрация Уватского муниципального района

Финансирование мероприятия осуществляется за счет расходов, предусмотренных на содержание органов местного самоуправления Уватского муниципального района

Финансирование мероприятия осуществляется за счет расходов, предусмотренных на содержание органов местного самоуправления Уватского муниципального района

<b>Итого расходов по Задаче 2</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>Задача 3.</b> Обеспечение экономической и территориальной доступности товаров и услуг для населения Уватского муниципального района	3.1. Разработка и актуализация схемы размещения нестационарных торговых объектов	2019-2021	Финансирование мероприятия осуществляется за счет расходов, предусмотренных на содержание органов местного самоуправления Уватского муниципального района			Администрация Уватского муниципального района
	3.2. Возмещение расходов по доставке товаров первой необходимости в труднодоступные населенные пункты (Субвенция на поддержку труднодоступных территорий в части обеспечения товарами первой необходимости бытовыми услугами)	2019-2021	167	167	167	167
<b>Итого расходов по Задаче 3</b>			<b>167</b>	<b>167</b>	<b>167</b>	
<b>Задача 4.</b> Содействие продвижению товаров отечественного производства на потребительском рынке района	4.1. Организация и проведение ярмарок по реализации сельскохозяйственной продукции и продуктов питания	2019-2021	Финансирование мероприятия осуществляется за счет расходов, предусмотренных на содержание органов местного самоуправления Уватского муниципального района			Администрация Уватского муниципального района
	4.2.	2019-2021	Финансирование мероприятия осуществляется за			Администрация

	<p>Содействие участию в реализации проекта «Покупаем Тюменское!»</p> <p>4.3. Содействие местным товаропроизводителям в участии в областном конкурсе «Лучшие товары и услуги Тюменской области» и региональном конкурсе «100 лучших товаров России»</p> <p>4.4. Оказание поддержки в организации и проведении совместных мероприятий товаропроизводителей со СМИ, рекламными и маркетинговыми агентствами</p>	<p>2019-2021</p> <p>2019-2021</p>	<p>счет расходов, предусмотренных на содержание органов местного самоуправления муниципального района</p> <p>Финансирование мероприятия осуществляется за счет расходов, предусмотренных на содержание органов местного самоуправления муниципального района</p> <p>Финансирование мероприятия осуществляется за счет расходов, предусмотренных на содержание органов местного самоуправления муниципального района</p>	<p>Уватского муниципального района</p> <p>Администрация Уватского муниципального района</p> <p>Администрация Уватского муниципального района</p>
<b>Итого расходов по Задаче 4</b>				
<p><b>Задача 5:</b> Повышение правовой</p>	<p>5.1. Информирование населения по</p>		<p>0</p> <p>0</p> <p>0</p> <p>0</p>	<p>Администрация Уватского муниципального района</p>

грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей	актуальным вопросам защиты прав потребителей, размещенных на официальном сайте и в СМИ	2019-2021	0	0	0	0	района
<b>Итого расходов по Задаче 5</b>							
<b>Итого расходов по программе</b>			204	202	202	202	202
<b>в том числе*:</b>							
<b>Областной бюджет:</b>			167	167	167	167	167
<b>Местный бюджет:</b>			37	35	35	35	35

\* В том числе указывается объем средств областного бюджета в случае финансирования мероприятий муниципальной программы Уватского муниципального района из областного бюджета

Приложение 2  
к муниципальной программе  
«Развитие торговли в Уватском  
муниципальном районе» на 2019-2021 годы

Показатели муниципальной программы  
«Развитие торговли в Уватском муниципальном районе» на 2019-2021 годы

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	Направленность показателя	Базовое значение показателя(факт, по отчету года, предшествующего году разработки программы) 2018 год	Оценка (по году, в котором осуществляется разработка программы)	Плановые значения показателей			Целевое значение показателя*	Обоснование плановых и целевых значений показателей*
						2019	2020	2021		
<b>Цель: Создание условий для комплексного развития сферы торговли и обеспечения населения района качественными товарами и услугами</b>										
1	Оборот розничной торговли в расчете на душу населения	тыс.руб. / чел.	Прямой	139,3	149,2	159,2	169,8	169,8	169,8	целевое значение показателя рассчитано в соответствии с данными прогноза социально-экономического развития Уватского муниципального района на 2016-2018г.г. и с учетом сложившейся динамики изменений данных показателей
<b>Задача 1. Совершенствование государственной координации и нормативно-правового обеспечения в сфере торговли</b>										
2	Доля торговых объектов, расположенных на территории района, внесенных в торговый реестр, в общем количестве таких	%	Прямой	55	59	64	70	70	70	



объектов													
<b>Задача 2. Формирование представления о рынке товаров и услуг Уватского муниципального района</b>													
3	Обеспеченность населения площадью торговых стационарных объектов	кв.м. на 1000 чел.	Прямой	692	679	672	671	671	671	671	671	671	целевое значение показателя установлено с учетом положительной динамики роста торговых площадей в районе
<b>Задача 3. Обеспечение экономической и территориальной доступности товаров и услуг для населения Уватского муниципального района</b>													
4	Обеспеченность труднодоступных населенных пунктов товарами первой необходимости	%	Прямой	56,3	56,3	56,3	56,3	56,3	56,3	56,3	56,3	56,3	прогнозное значение показателя на планируемый период должно быть не ниже целевого значения
<b>Задача 4. Содействие продвижению товаров отечественного производства на потребительском рынке района.</b>													
5	Доля оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли	%	Прямой	0,75	0,75	0,77	0,77	0,77	0,77	0,77	0,77	0,77	прогнозное значение показателя на планируемый период должно быть не ниже целевого значения
6	Количество публикаций в СМИ по вопросам проведения совместных мероприятий с товаропроизводителями (справочно)	ед.	Прямой	4	4	4	4	4	4	4	4	4	значение определено с учетом публикации в СМИ 1 раз в квартал
<b>Задача 5: Повышение правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей</b>													

7	Количество публикаций в СМИ по вопросам защиты прав потребителей (справочно)	ед	Прямой	5	5	5	5	5	5	значение определено с учетом публикации в СМИ 1 раз в квартал
---	--	----	--------	---	---	---	---	---	---	---

\* В графе «Целевое значение показателя» указывается численное значение показателя, характеризующее желаемый (конечный, целевой) результат: Достижение целей, решение задач, выполнение программ и т.д.

\*\* В графе «Обоснование плановых и целевых значений» дается описание способов определения значения показателей либо указывается документ, в соответствии с которым используются значения показателей. В случае, если текст описания способов определения значения показателей является значительным по объему, такое описание может быть приведено в разделе 4 содержания программы.